니콘 필름 앤드 포토 콘테스트 2024-2025

응모 지침

1. 응모 테마

주제: "Inspire"

2. 출품 부문

2-1. 단편 영상 경쟁 부문

(1) 초단편영화 카테고리

출품 형식: 20~40 초 길이의 영상

모든 영상 촬영 장비 사용 가능

작품에 영어 이외의 언어가 사용되는 경우, 영어 자막 필수

(사용되는 언어가 영어인 경우에는 자막 불필요)

(2) 5 분 영화 카테고리

출품 형식: 3~5 분 길이의 영상

모든 영상 촬영 장비 사용 가능

작품에 영어 이외의 언어가 사용되는 경우, 영어 자막 필수

(사용되는 언어가 영어인 경우에는 자막 불필요)

2-2. 사진 경쟁 부문

(1) 단일 사진 카테고리

출품 형식: 사진 1 장

모든 사진 촬영 장비 사용 가능

(2) 포토 스토리 카테고리

출품 형식: 포토 스토리(사진 2~5 장)

모든 사진 촬영 장비 사용 가능

3. 수상 및 포상

<table>
<tr><th colspan="3">본심사</th><th>수상 인원</th><th>상품</th><th>특전</th></tr>
<tr><td rowspan="4">그랑프리</td><td rowspan="2">단편 영상 경쟁 부문</td><td>초단편영화 카테고리</td><td>1</td><td rowspan="4">상금 50 만 엔(일본엔)
Z8,
NIKKOR Z 렌즈*2</td><td rowspan="13">・니콘 필름 앤드 포토 콘테스트 웹 갤러리에 게재
・공식 페이스북에 작품 소개
・공식 인스타그램에 작품 소개
・연중 다양한 활동을 공유
・니콘이 운영하는 장소에서 전시회 개최</td></tr>
<tr><td>5 분 영화 카테고리</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="2">사진 경쟁 부문</td><td>단일 사진 카테고리</td><td>1</td></tr>
<tr><td>포토 스토리 카테고리</td><td>1</td></tr>
<tr><td rowspan="4">우수상</td><td rowspan="2">단편 영상 경쟁 부문</td><td>초단편영화 카테고리</td><td>2</td><td rowspan="2">Z6III, NIKKOR Z 렌즈*2,
동영상 액세서리*2</td></tr>
<tr><td>5 분 영화 카테고리</td><td>2</td></tr>
<tr><td rowspan="2">사진 경쟁 부문</td><td>단일 사진 카테고리</td><td>2</td><td rowspan="2">Z6III
NIKKOR Z 렌즈*2</td></tr>
<tr><td>포토 스토리 카테고리</td><td>2</td></tr>
<tr><td rowspan="4">장려상</td><td rowspan="2">단편 영상 경쟁 부문</td><td>초단편영화 카테고리</td><td>3</td><td rowspan="2">Z50II, NIKKOR Z 렌즈*2,
동영상 액세서리*2</td></tr>
<tr><td>5 분 영화 카테고리</td><td>3</td></tr>
<tr><td rowspan="2">사진 경쟁 부문</td><td>단일 사진 카테고리</td><td>3</td><td rowspan="2">Z50II, NIKKOR Z 렌즈*2</td></tr>
<tr><td>포토 스토리 카테고리</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="6"></td></tr>
<tr><th colspan="3">특별상</th><th>수상 인원</th><th>상품</th></tr>
<tr><td rowspan="2">일반투표상*1</td><td colspan="2">단편 영상 경쟁 부문</td><td>1</td><td rowspan="2">Z50II,
NIKKOR Z 렌즈*2</td></tr>
<tr><td colspan="2">사진 경쟁 부문</td><td>1</td></tr>
</table>

*1 : 일반 대중상은 최종 라운드에 오른 작품 중에서 대중 투표로 선정됩니다.

*2 : 렌즈 및 액세서리는 니콘이 지정한 제품을 사용해야 합니다.

위와 더불어 2026/2027 Nikon 캘린더에 포함될 작품은 사진 콘테스트 전체 출품작 중 Nikon 카메라로 촬영한 작품 중에서 선정됩니다. 선정된 분에게는 본인의 작품이 포함된 캘린더 10 부를 증정합니다.

4. 참가 방법

응모 기간 시작일에 본 웹사이트에서 제공되는 응모 양식을 작성하여 공모전에 참가하십시오.

5. 응모 기간

2024 년 10 월 30 일 수요일(오전 4 시(UTC) 시작) ~ ~~2025 년 2 월 17 일 월요일~~ 2025 년 3 월 7 일 금요일 (오전 4 시(UTC) 종료)

6. 참가 자격

- 나이, 성별, 국적과 관계없이 모든 전문/아마추어 사진작가/영상 제작자라면 누구나 콘테스트에 참여할 수 있습니다.
- 만 18 세 미만인 경우, 반드시 부모의 동의하에 참가해야 합니다. 만 18 세 미만의 모든 참가자는 응모 전에 부모의 동의를 얻은 것으로 간주합니다.

- 공모전 참가비는 없습니다. 단, 인터넷 연결 요금이나 그 밖의 참가와 관련한 모든 비용은 참가자가 부담해야 합니다.
- 단체로 1 개의 작품을 제출할 수 있으나, 이 경우 반드시 대표자 명의로 출품해야 합니다. 출품작이 수상할 경우에는 공동 참가자의 이름 제공을 요청하며, 수상은 여러 명에게 수여됩니다.
- 가명으로 응모할 수 없습니다. 반드시 실명으로 응모해 주세요.
- 니콘 주식회사(이하, "주최자"라 한다.), 니콘 그룹사 또는 니콘 필름 및 사진 공모전 운영에 관여하는 단체의 직원은 응모할 수 없습니다.

7. 응모작 제출 규정

7-1. 단편 영상 경쟁 부문

7-1-1. 응모 규정

- 모든 출품작은 웹 기반 광고, 스톡 콘텐츠 등의 상업적 목적으로 공개되지 않았던 창작물이어야 하며, 참가자가 모든 저작권을 소유하고 있어야 합니다.
- 과거에 다른 공모전에서 수상한 작품이나 이와 유사한 작품은 출품할 수 없습니다. 본 공모전 수상자 발표 직전에 수상한 작품은 과거 공모전에서 수상한 것으로 간주합니다.
- 각 카테고리당 1 개의 작품만 출품할 수 있습니다.

- 참가자는 출품작에 사용된 초상이나 음악 등 저작물에 대한 권리를 소유하고 있거나 권리 보유자로부터 사전에 사용 동의를 얻어야 합니다.
- 출품 조건으로 참가자에게는 작품에 묘사된 인물의 사전 동의 및 이와 관련한 권리 침해가 발생하지 않도록 필요한 모든 조처를 시행할 책임이 있습니다.
- 참가자에게는 제출한 작품과 관련하여 발생할 수 있는 모든 법적 문제를 자신의 비용으로 해결할 책임이 있습니다.

아래 (1)~(6)의 내용이 포함된 응모작은 주최자의 재량에 따라 실격으로 처리될 수 있습니다.

(1) 법률을 위반하거나 모욕적이거나 명예를 훼손하는 콘텐츠

(2) 범죄로 간주되거나 민사상 책임을 야기하거나 그 밖에 법률을 위반할 수 있는 행위를 구성하거나 조장하는 콘텐츠

(3) 제품 또는 서비스를 홍보하는 상업적 콘텐츠

(4) 해당 콘텐츠를 제작하는 과정에서 환경을 훼손하거나 동물에게 위해를 가하거나 조종하는 콘텐츠

(5) 성적으로 노골적이거나 폭력적이거나 인종 차별적인 콘텐츠

(6) 제삼자(개인 또는 법인)의 저작권, 등록 상표, 계약상 권리 또는 그 밖의 지적 재산권이나 사생활 또는 평판을 침해하는 콘텐츠(아래 a~d 항목에 열거된 내용을 포함하되 이에 국한하지 않음)

a. 제삼자 소유의 등록 상표 (예를 들어, 도심의 옥외 광고판, 간판 등의 부수적인 외관)

b. 제삼자가 소유한 저작물(영화 대사 또는 음악을 포함)

c. 유명인 또는 공인을 식별할 수 있는 이름, 초상, 목소리 또는 그 밖의 특성

d. 영화 크레딧을 포함하는 소재

7-1-2. 제출 지침

- 영상과 정지 이미지로 구성된 시각적인 작품이어야 합니다. (초단편영화 카테고리: 20~40 초, 5 분 영화 카테고리: 3~5 분)
- 모든 영상 촬영 장비를 사용할 수 있습니다.
- AI 가 생성한 영상 및 이미지는 금지됩니다. 다만 참가자가 직접 촬영한 영상 및 이미지의 AI 편집은 허용됩니다.
- 360° 동영상은 360° 동영상 재생을 위한 기기나 애플리케이션에 의존하지 않고 직접 편집해야 합니다.
- 제출 시 작품당 영상 파일 용량은 600MB 이하여야 합니다. 파일 형식은 MOV 또는 MP4 여야 합니다.
- 작품에 영어 이외의 언어가 사용된 경우, 심사를 위해 영어 자막을 반드시 포함해야 합니다. 사용 언어가 영어인 경우에는 자막이 필요하지 않습니다.
- 작품 제목은 최대 35 자, 작품 비하인드 스토리는 최대 200 자까지 기재할 수 있습니다.

- 출품작에 사용되는 모든 음악에는 저작권이 없으며 참가자 또는 참가자가 지정한 자가 직접 연주 및 녹음했거나 참가자가 저작권을 소유하고 저작권 관리 단체에 저작권을 양도하지 않은 저작물이어야 합니다.
- 심사는 일반적으로 2K 모니터를 사용하여 진행됩니다.*

  * 초기 온라인 심사가 항상 2K 모니터로 진행되지는 않습니다.

참고: 수상작이 결정된 후 본 공모전과 관련하여 홍보, 전시 또는 그 밖의 목적으로 더 높은 해상도의 동영상 파일을 추가로 제출하도록 요청할 수 있습니다.

7-2. 사진 경쟁 부문

7-2-1. 참가 규정

- 모든 출품작은 인쇄물이나 웹 기반 광고, 스톡 사진 등의 상업적 목적으로 공개되지 않았던 창작물이어야 하며 참가자가 모든 저작권을 소유하고 있어야 합니다.
- 개인 블로그 또는 소셜 미디어 계정에 게시했던 작품도 응모할 수 있습니다.
- 과거에 다른 공모전에서 수상했거나 현재 다른 공모전에 출품 중인 작품 및 이와 유사한 작품은 응모할 수 없습니다. 본 공모전 출품 후 다른 공모전에 출품한 작품은 현재 다른 공모전에 출품 중인 작품으로 간주합니다.
- 참가자는 출품작에 사용된 저작물이나 초상에 대한 권리를 소유하고 있거나 권리 보유자로부터 사전에 사용 동의를 얻어야 합니다.

- 출품 조건으로 참가자에게는 작품에 묘사된 인물의 사전 동의 및 이와 관련한 권리 침해가 발생하지 않도록 필요한 모든 조처를 시행할 책임이 있습니다.
- 최대 5 개의 작품을 응모할 수 있으며, 이 한도 내에서 여러 카테고리에 여러 작품을 출품할 수 있습니다.
- 제출한 작품과 동일하거나 유사한 작품(이하, "동일 또는 유사 작품"*1 이라 한다.) 또는 동일하거나 유사한 이미지*2 가 포함된 작품은 별도의 작품으로 제출할 수 없습니다.

*1 : "동일 또는 유사 작품"이란 다음 중 하나에 해당하는 작품을 가리킵니다.

(1) 동일한 이미지 데이터로 작성한 작품

(2) 동일한 이미지 데이터를 다른 방식으로 자르거나 편집/가공하여 만든 작품

(3) 동일하지는 않지만 유사한 데이터를 위 (1) 또는 (2)에 따라 창작한 작품

예: 동일 시리즈에서 서로 다른 시간에 촬영한 사진, 날짜와 시간은 다르지만 궁극적으로 동일한 촬영 의도로 촬영한 사진 등도 유사 작품으로 간주할 수 있습니다.

*2: 동일하거나 유사한 이미지가 포함된 싱글 포토 및 포토 스토리, 동일하거나 유사한 이미지가 포함된 여러 개의 포토 스토리를 의미합니다. 제출한 작품과 관련하여 발생할 수 있는 모든 법적 문제를 자신의 비용으로 해결해야 할 책임은 참가자에게 있습니다. 아래 (1)부터 (6)까지의 내용이 포함된 출품작은 주최 측의 재량에 따라 실격 처리될 수 있습니다.

(1) 법률을 위반하거나 모욕적이거나 명예를 훼손하는 콘텐츠

(2) 범죄로 간주되거나 민사상 책임을 야기하거나 그 밖에 법률을 위반할 수 있는 행위를 구성하거나 조장하는 콘텐츠

(3) 제품 또는 서비스를 홍보하는 상업적 콘텐츠

(4) 해당 콘텐츠를 제작하는 과정에서 환경을 훼손하거나 동물에게 위해를 가하거나 조종하는 콘텐츠

(5) 성적으로 노골적이거나 폭력적이거나 인종 차별적인 콘텐츠

(6) 제삼자(개인 또는 법인)의 저작권, 등록 상표, 계약상 권리 또는 그 밖의 지적 재산권이나 사생활 또는 평판을 침해하는 콘텐츠(아래 a~d 항목에 열거된 내용을 포함하되 이에 국한하지 않음)

a. 제삼자 소유의 등록 상표(예를 들어, 도심의 옥외 광고판, 간판 등의 부수적인 외관)

b. 제삼자가 소유한 저작물

c. 유명인 또는 공인을 식별할 수 있는 이름, 초상 또는 그 밖의 특징

d. 영화 크레딧을 포함하는 소재

7-2-2. 제출 지침

- 스마트폰 또는 디지털 스틸 카메라(중형 및 대형 디지털 카메라 포함) 등 정지 사진을 촬영할 수 있는 기기로 촬영한 이미지 데이터여야 합니다.
- 카메라 앱, 편집 앱, 소프트웨어 등을 사용하여 편집 또는 가공한 작품만 허용됩니다.

- AI 로 생성된 이미지는 금지됩니다. 단, 참가자가 직접 촬영한 이미지를 AI 로 편집한 결과물은 허용됩니다.
- 컬러 및 흑백 이미지 모두 허용됩니다.
- 작품 1 개당 이미지 파일 크기: 최대 20MB
- 이미지 파일 형식: JPEG/150dpi 이상 권장
- 심사에 사용되는 색 영역은 sRGB 입니다.
- 보정 및 이미지 편집 등의 후처리를 포함한 최종 작품에 대한 모든 권리는 참가자에게 있습니다.
- 작품 제목은 최대 35 자, 작품 비하인드 스토리는 최대 200 자까지 기재할 수 있습니다.

참고: 수상작이 결정된 후 인쇄물 제작, 전시 또는 본 공모전과 관련한 그 밖의 목적으로 더 높은 해상도의 이미지 파일을 추가로 제출하도록 요청할 수 있습니다.

8. 심사 과정

- 접수 기간 종료 후 1 차 심사를 거쳐 통과한 작품은 본 웹사이트에 게시됩니다(2025 년 6 월 예정). 이후 최종 심사를 거쳐 각 부문의 수상자를 선정합니다. 최종 심사 결과는 2025 년 9 월(예정)까지 본 웹사이트를 통해 발표될 예정입니다. 일반 대중상은 최종 심사에 진출한 작품 중에서 인기투표로 결정됩니다.
- 응모 기간 종료 후에는 위와는 별도의 심사를 진행하여 니콘 캘린더에 수록할 작품을 선정합니다. 사진 공모전에 출품된 모든 작품 중 니콘 카메라로 촬영한 작품 중에서 카테고리에

상관없이 니콘 직원들의 심사를 통해 캘린더 제작에 적합한 작품이 선정됩니다. 심사 결과는 선정된 작품의 소유자에게 연락하여 알려 드립니다.

9. 수상작 통지

- 심사가 종료된 후, 수상작은 2025 년 7 월 중순까지 참가자가 제공한 이메일 주소로 이메일을 통해 통지됩니다.
- 수상자는 니콘 필름 앤 포토 콘테스트 사무국이 발송한 수상자 통지 이메일에 기재된 URL 에 접속하여 기재된 내용에 동의한 후 지정된 기한(수상자 통지 이메일 발송 후 14 일 이내) 내에 등록해야 합니다. 동의하지 않을 경우, 실격 처리될 수 있습니다. 또한, 니콘 필름 앤 포토 콘테스트 사무국에서 필요하다고 판단하는 경우, 사무국은 제공된 세부 정보를 확인하기 위해 수상자에게 전화 또는 그 밖의 방법으로 연락할 수 있습니다.

  참고: 이메일 주소가 변경된 경우, 본 웹사이트의 내 계정 페이지에서 이메일 주소를 반드시 변경하시기 바랍니다. 주최자 또는 니콘 필름 앤 포토 콘테스트 사무국은 이메일 수신 실패 등의 사유로 발생하는 손실에 대해 책임지지 않습니다.

10. 면책 조항

- 응모작 접수 결과에 대해서는 통지하지 않습니다. 또한, 응모작 접수 확인을 위한 어떠한 요청에도 응대할 수 없음을 양해해 주시기 바랍니다.
- 인터넷 이외의 방법으로는 응모작을 접수하지 않습니다.

- 응모전 참가와 관련한 모든 비용은 참가자가 부담해야 합니다.
- 참가자가 본 응모전에 참가함으로써 본 응모 지침에 명시된 약관에 동의한 것으로 간주합니다.
- 본 응모 지침에 명시되지 않은 사항에 대한 최종 결정 권한은 주최자에게 있습니다. 참가자가 주최자의 결정에 동의하지 않을 경우, 참가자는 공모전 참가를 철회할 수 있습니다. 공모전 탈퇴와 관련한 모든 비용은 참가자가 부담해야 합니다.
- 네트워크 장애, 컴퓨터 바이러스, 비인가 서버 접속 등 주최자가 통제할 수 없는 사유로 본 공모전의 원활한 진행, 안전 또는 심사의 공정성이 훼손될 수 있다고 판단하는 경우, 주최자는 응모작 접수를 전부 또는 일부 연기하거나 중단할 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.
- 출품된 작품의 심사 및 활용 시에 인쇄 작업 시의 변화 등으로 참가자가 의도한 색조나 표현을 엄격하게 재현하지 못할 수 있으며, 홍보 목적으로 작품 일부가 잘릴 수 있음을 양해해 주시기 바랍니다.
- 본 응모전의 심사 결과에 대한 문의, 불만, 이의 제기 등에 대해서는 일절 대응하지 않으므로 양해를 부탁드립니다.
- 포상 경품은 제품 라인업에 따라 예고 없이 변경될 수 있습니다.国際情勢や法
- 국제적 요인, 법적 문제 또는 그 밖의 사정으로 경품의 배송이 지연되거나 불가능할 경우, 주최자가 지정하는 금전적 상금으로 대체될 수 있습니다. 또한, 금전적 상금이나 경품의 직접 전달이 어려운 경우, 당사는 가능한 범위 내에서 제 3 국이나 제삼자를 통한 전달 등의 조처를 시행할 수 있습니다.

11. 책임 사항

- 응모작은 최대한의 주의를 기울여 취급하고 있습니다만, 데이터 전송 중에 발생하는 사고, 손상, 분실이나 그 밖의 문제와 관련하여 주최자는 일절 책임지지 않습니다.
- 주최자는 네트워크 장애, 컴퓨터 바이러스, 불법적인 서버 접속, 그 밖의 주최자가 통제할 수 없는 상황이나 이와 관련하여 참가자에게 발생한 손해 등에 대해 일절 책임지지 않습니다.
- 주최자는 본 응모전 참가와 관련하여 참가자가 입은 손해에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.
- 참가자는 응모작에 사용된 주제, 저작물 등의 사용에 대해 해당 주제, 원저작자 또는 그 밖의 권리 보유자로부터 사전 동의를 얻은 것으로 간주합니다. 이에 따른 불만이나 이의 제기는 주최자의 책임이 아니며 전적으로 참가자가 해결해야 합니다.
- 출품작과 관련하여 제삼자에 의한 권리 침해, 손해 배상 등의 이의 제기 또는 청구는 주최자의 책임이 아니며 전적으로 참가자가 해결해야 합니다.
- 출품작과의 유사성 등으로 발생하는 모든 문제는 전적으로 당사자 간에 해결해야 합니다. 이에 따른 불만이나 이의 제기는 주최자의 책임이 아니며 전적으로 참가자가 해결해야 합니다.
- 주최자, 주최자와 본 공모전 운영을 위해 협력하는 제삼자 및 심사위원의 참가자에 대한 책임 또한 위 내용에 따라 처리됩니다.

12. 참가자의 권리

출품작에 대한 저작권 및 이에 준하는 권리는 참가자에게 귀속합니다. 단, 주최자는 출품작과 관련하여 아래 “주최자의 권리”에 명시된 권리를 갖습니다.

13. 주최자의 권리

- 주최자는 본 공모전의 홍보를 목적으로 심사 기간에 공식 소셜 미디어 계정에 작품을 게시할 수 있는 권리를 갖습니다. 그러나 이것이 해당 작품의 수상을 보장하는 것은 아닙니다.
- 주최측은 본 콘테스트 최종 심사 단계에 오른 작품을 제휴 웹사이트와 소셜 미디어 계정에 게시할 권리가 있습니다. 주최측이 게시한 작품은 화면 출력 시 크롭 처리될 수 있습니다.
- 주최자는 본 공모전의 홍보 활동 및 사진 문화 전반에 대한 공헌 활동을 목적으로 니콘 그룹 각사 및 주최자가 인정하는 현지 대리점(이하 주최자를 포함하여 "주최자 및 그 계열사"라 함)이 관리 또는 주최하는 웹사이트, 공식 소셜 미디어 계정, 사진전, 카메라 관련 이벤트, 전시회, 그 시설 등에 수상작을 수상자의 허락 없이 무상으로 크레딧을 명시한 후 공표, 복제, 발표, SNS, 인터넷, 메일 매거진 등에 공중 송신, 전시, 인쇄, 배포, 각색 및 상영할 수 있는 비독점적 권리를 영구적으로 보유합니다.
- 주최측은 전시 종료 후 수상작의 인쇄물 또는 기타 복제물을 수상자의 허락 없이 제 3 자에게 양도할 권리를 가집니다.
- 수상작이 전시회 등에 전시되는 경우, 세계정세 및 전시 지역의 사정으로 수상작의 전시가 제한될 수 있습니다.

- 주최 측은 수상자 명단과 수상작 제목을 본 콘테스트와 관련된 웹사이트, 공식 소셜 미디어 계정, 전시회 등을 통해 발표할 예정입니다. 참가자는 당사의 개인정보 관리 페이지(https://www.nikon.com/privacy/)를 확인해야 합니다.
- 단, 사진전 또는 영상 관련 행사의 홍보 포스터, 티켓, 팸플릿, 그 밖의 매체에 수상작의 전부 또는 일부를 사용하거나 주최자 또는 주최자의 제휴사가 운영하는 웹사이트, 소셜 미디어 계정에서 수상작의 전부 또는 일부를 콜라주 등 이미지 효과가 있는 영상이나 이미지에 사용하는 경우 등 저작권자를 표시하기 어려운 상황에서는 주최자 또는 제휴사는 크레딧을 표시하지 않을 수 있습니다.
- 수상자는 주최자 또는 그 제휴사가 수상작을 사용하는 것에 대해 저작 인격권을 행사할 수 없습니다.
- 주최자는 참가자 또는 수상자의 동의를 얻은 경우, 위에 명시한 목적 이외의 용도로 응모작 또는 수상작의 출판, 복제, 발표, 공중 송신, 전시, 인쇄, 배포, 각색 또는 상영을 허가할 수 있는 영구적이고 비독점적인 권리를 가지며, 해당 작품이 본 공모전에 응모되었거나 수상했음을 명시하고 보상 없이 이를 사용할 수 있습니다.
- 주최자가 응모작이 응모 지침을 위반했다고 판단하는 경우, 해당 응모작은 무효로 처리됩니다. 응모작의 무효 처리에 대한 통지는 제공되지 않습니다.
- 수상이 이루어진 후 참가자의 약관 위반이 확인된 경우, 주최자는 수상을 취소하고 상금 등의 반환을 요구할 수 있습니다.
- 본 응모 지침은 일본국의 법률에 따라 해석됩니다.

- 응모 조건은 예고 없이 변경될 수 있습니다.
- 참가자와 주최자 사이에 발생한 분쟁에 관해서는 도쿄지방법원을 제 1 심의 전속 관할 법원으로 합니다.

개정 이력