



Конкурс фильмов и фотографий Nikon 2024-2025

## Правила для заявок на участие в конкурсе

### 1. Тема работы

Тема: "Inspire"

### 2. Категория участия

#### 2-1. Конкурс короткометражных фильмов

##### (1) Категория Суперкороткометражный фильм

Формат заявки: видео продолжительностью от 20 до 40 секунд Для съемок можно использовать любое оборудование

Если в работе используется язык, отличный от английского, наличие английских субтитров обязательно

(Если используется английский язык, то субтитры не требуются)

##### (2) Категория 5-минутный фильм

Формат заявки: видео продолжительностью от 3 до 5 минут Для съемок можно использовать любое оборудование

Если в работе используется язык, отличный от английского, наличие английских субтитров обязательно

(Если используется английский язык, то субтитры не требуются)

#### 2-2. Конкурс фотографий

##### (1) Категория Одиночное фото

Формат работы: одиночная фотография

Для фотосъемки можно использовать любое оборудование

##### (2) Категория Фоторепортаж

Формат участия: фотоистория (2-5 фотографий)

Для фотосъемки можно использовать любое оборудование

### 3. Награды и призы

Оценка работ			Число призеров	Призы	Привилегии
Гран-При	Конкурс короткометражных фильмов	Категория Суперкороткометражный фильм	1	Приз в размере 500 000 японских иен, Z8, Объектив NIKKOR Z <sup>12</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Работа будет опубликована в веб-галерее Конкурса фильмов и фотографий Nikon</li> <li>· Работа будет размещена в официальной группе на Facebook</li> <li>· Работа будет опубликована на официальной странице в Instagram</li> <li>· Участие работы в мероприятиях в течение всего года</li> <li>· Работа будет демонстрироваться в выставочных залах компании Nikon</li> </ul>
		5-минутный фильм	1		
	Конкурс фотографий	Одиночное фото	1		
		Фоторепортаж	1		
Приз за выдающиеся достижения	Конкурс короткометражных фильмов	Категория Суперкороткометражный фильм	2	Z6III, Объектив NIKKOR Z <sup>12</sup> , Видео-аксессуары <sup>2</sup>	
		5-минутный фильм	2		
	Конкурс фотографий	Одиночное фото	2	Z6III, Объектив NIKKOR Z <sup>12</sup>	
		Фоторепортаж	2		
Поощрительный приз	Конкурс короткометражных фильмов	Категория Суперкороткометражный фильм	3	Z50II, Объектив NIKKOR Z <sup>12</sup> , Видео-аксессуары <sup>2</sup>	
		5-минутный фильм	3		
	Конкурс фотографий	Одиночное фото	3	Z50II, Объектив NIKKOR Z <sup>12</sup>	
		Фоторепортаж	3		
Специальные призы			Число призеров	Призы	
Премия «Общественного голосования» <sup>1</sup>	Конкурс короткометражных фильмов		1	Z50II,	
	Конкурс фотографий		1	Объектив NIKKOR Z <sup>12</sup>	

\*1 : Общественная премия будет определена путем народного голосования среди работ, прошедших в финальный тур оценки.

\*2 : Объективы и аксессуары производства компании Nikon.

В дополнение к вышесказанному, работы для включения в календарь Nikon 2026/2027 будут отобраны из работ, снятых на камеру Nikon, среди всех заявок на участие в фотоконкурсе. Выбранные участники получат 10 экземпляров календаря со своими работами.

### 4. Как принять участие

Чтобы принять участие в конкурсе, необходимо заполнить форму участника, которая появится на сайте в день начала приема заявок.



## 5. Срок приема заявок

Среда, 30 октября 2024 года (начало в 4:00 UTC) – ~~понедельник, 17 февраля 2025 года~~ - пятница, 7 марта 2025 года (окончание в 4:00 UTC)

## 6. Кто может принять участие

- Конкурс открыт для всех профессиональных фотографов/кинематографистов и любителей, независимо от возраста, пола или национальности.
- Участники, не достигшие 18 лет, должны предварительно получить согласие родителей. При регистрации участники в возрасте до 18 лет автоматически считаются получившими согласие родителей.
- Для участия в конкурсе не требуются вступительные взносы. Участники самостоятельно оплачивают подключение к интернету или другие расходы, связанные с процессом регистрации.
- Для участия в составе группы можно подать одиночную заявку, но в таком случае ее следует подавать от имени представителя. Если работа победит, вас попросят указать имена соавторов для получения награды всеми членами группы.
- Участие под псевдонимом не допускается. Вам нужно будет указать настоящее имя.
- К участию в конкурсе не допускаются сотрудники Nikon Corporation (далее “Организатор”), компаний группы Nikon или организаций, занятых в проведении Конкурса фильмов и фотографий Nikon.

## 7. Правила подачи заявок

### 7-1. Конкурс короткометражных фильмов

#### 7-1-1. Правила для заявок

- К конкурсу допускаются только оригинальные работы, которые ранее не публиковались в коммерческих целях и не использовались в рекламе, в качестве стокового контента и т. д., а все авторские права на них должны принадлежать участникам.
- Работы, которые в прошлом получали награды на других конкурсах или похожие на такие работы, к участию не допускаются. Работы, получившие награды непосредственно перед объявлением победителей настоящего конкурса, будут считаться ранее получавшими награды.
- Для участия можно представить только по одной работе в каждой категории.
- Участник должен обладать правами на любые изображения или защищенные авторским правом материалы, включая музыку, которые используются в представленной работе, или получить предварительное согласие на использование таких материалов от правообладателя.

- По правилам конкурса участник несет полную ответственность за получение предварительного согласия любых лиц, запечатленных в работе, а также за любые другие действия, необходимые для избежания нарушения соответствующих прав.
- Участники обязуются за свой счет решать любые юридические вопросы, которые могут возникнуть в связи с представленной работой.
- Заявки, содержащие любые материалы из пунктов (1) – (6), перечисленных ниже, могут быть дисквалифицированы по усмотрению Организатора.

(1) Материалы, нарушающие закон, оскорбительные или дискредитирующие

(2) Материалы, демонстрирующие или поощряющие поведение, которое может рассматриваться как преступное, влекущее гражданскую ответственность или иным образом нарушающее закон

(3) Коммерческие материалы, рекламирующие товары или услуги

(4) Материалы, при создании которых был нанесен ущерб окружающей среде, вред или насильственные действия над животными

(5) Материалы, носящие откровенно сексуальный, насильственный или расистский характер

(6) Материалы, содержащие нарушения авторских прав, зарегистрированных товарных знаков, договорных прав и иных прав на интеллектуальную собственность, а также права на конфиденциальность или публичность третьих лиц (физических или юридических), включая примеры, перечисленные в пунктах a–d, но не ограничиваясь ими

a. Зарегистрированные товарные знаки, принадлежащие третьим лицам

(например, случайное появление в работе уличных рекламных щитов, вывесок и т. д.)

b. Защищенные авторским правом материалы, принадлежащие третьим лицам (включая диалоги из фильмов или музыку)

c. Имена, внешнее сходство, голоса или другие характеристики, позволяющие идентифицировать знаменитостей или общественных деятелей

d. Материалы, содержащие титры из фильмов]

#### 7-1-2. Требования к заявкам

- Работа должна представлять собой визуальное произведение в форме видеозаписи и фотографий. (Категория Суперкороткометражный фильм: от 20 до 40 секунд, категория 5-минутный фильм: от 3 до 5 минут)
- Для съемок можно использовать любое оборудование.
- Видео и изображения, созданные с помощью ИИ, запрещены. Однако разрешено редактирование с помощью ИИ видео и изображений, сделанных самим участником.
- Видео в формате 360° должно быть отредактировано таким образом, чтобы для его просмотра не требовалось специальное устройство или приложение.



- Размер видеофайла каждой работы на момент подачи должен быть не более 600 МБ. Формат файла должен быть MOV или MP4.
- Если в работе используется язык, отличный от английского, для ее оценки должны быть включены английские субтитры. Если используется английский язык, субтитры не требуются.
- Длина названия работы не должна превышать 35 символов, а ее истории — 200 символов.
- Любая музыка из конкурсной работы должна быть свободна от авторских прав, исполнена и записана самим участником или по его поручению, либо авторские права должны принадлежать участнику и не передаваться организациям по управлению такими правами.
- Процесс оценки работ, как правило, будет проводиться на мониторах с разрешением 2К.\*

\*Первоначальное онлайн-оценивание не всегда может проводиться с использованием мониторов 2К.

Note: After the winners have been decided, they may be asked to submit additional video files at higher resolutions for PR, exhibitions, or other purposes in connection with this contest. Примечание: после определения победителей их могут попросить направить дополнительные видеофайлы в более высоком разрешении для рекламных кампаний, выставочных мероприятий или иных целей конкурса.

## 7-2. Конкурс фотографий

### 7-2-1. Правила для заявок

- К конкурсу допускаются только оригинальные работы, которые ранее не публиковались в коммерческих целях для печатной и онлайн-рекламы, в качестве стоковых фото и т. д., а все авторские права на них должны принадлежать участникам.
- В конкурсе могут участвовать работы, ранее размещенные в личных блогах или на страницах в социальных сетях.
- К участию не допускаются работы, отмеченные наградами на других конкурсах или похожие, а также участвующие в других конкурсах на данный момент. Работы, представленные на другой конкурс после подачи заявки на этот, будут считаться работами, которые в настоящее время участвуют в другом конкурсе.
- Участник должен обладать правами на любые защищенные авторским правом материалы или похожий контент, которые используются в представленной работе, или получить предварительное согласие на использование таких материалов от правообладателя.
- По правилам конкурса участник несет полную ответственность за получение предварительного согласия любых лиц, запечатленных в работе, а также за любые другие действия, необходимые для избежания нарушения соответствующих прав.
- Для участия в конкурсе можно подать не более пяти работ, включая возможность подачи нескольких работ в разных категориях, но в рамках указанного ограничения.

- Работы, которые идентичны или схожи с ранее представленными (далее “Идентичные или похожие работы” \*1), либо содержащие идентичные или схожие изображения \*2, не могут быть поданы в качестве отдельных работ.

\*1 : Под термином “идентичные или похожие работы” понимаются работы любого из нижеперечисленных видов.

- (1) Работы, созданные на основе одной и той же графической информации
- (2) Работы, выполненные посредством обрезки, редактирования, обработки либо другими способами, основанные на одной и той же графической информации
- (3) Работы, подпадающие под пункты (1) или (2), но с использованием похожей информации  
Примеры: похожими работами считаются снимки, сделанные в разное время в пределах одной серии, в разные даты и время, но с общим художественным замыслом, и т. д.

\*2 : Это относится к отдельным фотографиям и фотоисториям, которые включают одинаковые или похожие изображения, а также к нескольким фотоисториям, которые включают одинаковые или похожие изображения. Участники несут ответственность за решение за свой счет любых правовых споров, которые могут возникнуть в связи с представленной работой. Заявки, содержащие любой контент, указанный в пунктах (1)–(6) ниже, могут быть дисквалифицированы по усмотрению Организатора.

- (1) Материалы, нарушающие закон, оскорбительные или дискредитирующие
- (2) Материалы, демонстрирующие или поощряющие поведение, которое может рассматриваться как преступное, влекущее гражданскую ответственность или иным образом нарушающее закон
- (3) Коммерческие материалы, рекламирующие товары или услуги
- (4) Материалы, в процессе создания которых был нанесен ущерб окружающей среде, вред или насильственные действия над животными
- (5) Материалы, носящие откровенно сексуальный, насильственный или расистский характер  
Материалы, содержащие нарушения авторских прав, зарегистрированных товарных знаков, договорных прав или иных прав на интеллектуальную собственность, а также нарушающие права на конфиденциальность или публичность третьих лиц (физических или юридических), включая примеры, перечисленные в пунктах a–d, но не ограничиваясь ими
  - a. Зарегистрированные товарные знаки, принадлежащие третьим лицам(например, случайное появление в работе уличных рекламных щитов, вывесок и т. д.)
  - b. Защищенные авторским правом материалы, права на которые принадлежат третьим лицам



- c. Имена, внешнее сходство или другие характеристики, позволяющие идентифицировать знаменитостей или общественных деятелей
- d. Материалы, содержащие титры из фильмов

#### 7-2-2. Submission Guidelines Требования к заявкам

- Исходные графические данные должны быть получены с помощью устройства, способного делать фотоснимки, например, смартфона или цифровой камеры (включая средне- или крупноформатные)
- К участию допускаются работы, отредактированные или обработанные в приложении камеры, мобильном и настольном фоторедакторе, а также в других подобных программах.
- Изображения, сгенерированные с помощью искусственного интеллекта, запрещены. Допускается редактирование изображений, снятых самим участником, с помощью инструментов на базе искусственного интеллекта.
- К участию допускаются как цветные, так и монохромные изображения.
- Размер файла отдельной работы: до 20 МБ
- Формат файла: рекомендуется использовать JPEG/150 DPI
- В процессе оценки будет использоваться цветовое пространство sRGB.
- Участник сохраняет за собой все применимые права на работу, включая возможность постобработки и редактирования изображений.
- The work's title can contain up to 35 characters and the story behind the work up to 200 characters. Длина названия работы не должна превышать 35 символов, а ее истории — 200 символов.

Note: After the winners have been decided, they may be asked to submit additional image files at higher resolutions for the creation of printed materials, exhibitions, or other purposes in connection with this contest. Примечание: после определения победителей их могут попросить направить дополнительные изображения в более высоком разрешении для печати, выставочных мероприятий или иных целей конкурса.

#### 8. Процесс оценки работ

- По окончании срока подачи заявок конкурсным работам предстоит пройти предварительный отбор, и победители по его результатам будут опубликованы на этом сайте (ориентировочно в июне 2025 года). Затем будет проведен финальный раунд, в рамках которого жюри определит победителей в каждой из категорий. Результаты финального раунда будут объявлены на этом сайте к сентябрю 2025 года (ориентировочно). Победители в категории Зрительских симпатий будут определены путем общедоступного голосования из числа работ, прошедших в финальный раунд.
- По окончании срока приема заявок будет проведен отдельный раунд отбора работ для включения в календарь Nikon. Фото для календаря будут отобраны сотрудниками Nikon из



числа всех заявок на участие в Конкурсе фотографий, снятых на камеры Nikon. О результатах мы сообщим участникам, чьи фото будут выбраны.

#### 9. Уведомление победителей

- По окончании процесса оценки победители будут уведомлены по электронной почте на указанный адрес к середине июля 2025 года.
- Победителям необходимо будет перейти по URL-адресу из электронного письма с уведомлением о победе от Администрации Конкурса фильмов и фотографий Nikon, согласиться с условиями, а затем пройти регистрацию в установленный срок (в течение 14 дней с момента отправки электронного письма с уведомлением о победе). Если вы не примете условия, это приведет к дисквалификации. Кроме того, если Администрация Конкурса фильмов и фотографий Nikon сочтет это необходимым, она может связаться с победителями по телефону или другими способами для уточнения предоставленных данных.

Примечание: если ваш адрес электронной почты изменится, не забудьте указать новый адрес на странице Моя учетная запись этого сайта. Ни Организатор, ни Администрация Конкурса фильмов и фотографий Nikon не несут ответственности за убытки, возникшие по любым причинам, включая невозможность получения электронного письма.

#### 10. Отказ от ответственности

- Вы не будете уведомлены о получении нами вашей заявки. Кроме того, имейте в виду, что мы не можем отвечать на любые запросы подтверждения, что ваша заявка была принята.
- Заявки принимаются исключительно через интернет, и не могут быть поданы иными способами.
- Участники несут ответственность за все расходы, связанные с участием в конкурсе.
- Регистрация в конкурсе автоматически означает согласие участника с положениями, изложенными в настоящих Правилах для заявок на участие в конкурсе.
- Организатор оставляет за собой право принимать окончательные решения по любым вопросам, которые не были рассмотрены в настоящих Правилах для заявок на участие в конкурсе. Если участник не согласен с решением Организатора, он может отказаться от участия в конкурсе. Участник несет полную ответственность за все расходы, связанные с отказом от участия в конкурсе.
- Организатор может полностью или частично отложить или приостановить прием заявок, если решит, что бесперебойная работа, безопасность или справедливость оценки работ будет нарушена по независящим от него причинам, включая сбои в работе сетей, компьютерные вирусы или несанкционированный доступ к серверам.
- Имейте в виду, что при оценке и использовании представленных работ из-за различий в типографии или других факторов точное воспроизведение цветовых оттенков или задумок

участника может оказаться невозможным, а сама работа может быть обрезана при публикации

- Имейте в виду, что мы не можем отвечать на любые запросы, жалобы, возражения и другие обращения, касающиеся оценки конкурсных работ членами жюри.
- Призы могут изменяться без предварительного уведомления в зависимости от доступного ассортимента продукции.
- Если доставка приза задерживается или становится невозможной из-за международных факторов, юридических проблем или других обстоятельств, Организатор может заменить приз на денежное вознаграждение. Более того, если передача приза или денежного вознаграждения напрямую будет затруднена, мы можем рассмотреть вариант их доставки через третью страну или с привлечением третьих лиц.

## 11. Ответственность сторон

- Несмотря на то, что конкурсные работы будут обрабатываться с особой тщательностью, Организатор не несет ответственности за несчастные случаи, повреждения, потери или любые иные проблемы, связанные с передачей данных.
- Организатор не несет ответственности за любые сетевые сбои, компьютерные вирусы, несанкционированный доступ к серверам или другие обстоятельства, не зависящие от него, а также за любые убытки или ущерб, понесенный участником в связи с такими обстоятельствами.
- Организатор не несет ответственности за ущерб, который может понести участник в связи с участием в конкурсе.
- При регистрации участники автоматически считаются получившими предварительное согласие от оригинальных авторов, правообладателей или других субъектов права на использование любых защищенных материалов в конкурсных работах. Организатор не несет ответственности за любые связанные претензии или требования, а разрешение спорных ситуаций лежит полностью на участнике.
- Любые претензии или иски со стороны третьих лиц о нарушении прав, возмещении ущерба и прочие вопросы, связанные с конкурсными работами, не являются ответственностью Организатора и должны быть разрешены исключительно участником.
- Любые проблемы, связанные со схожестью конкурсных работ и в других подобных обстоятельствах, должны быть разрешены затронутыми сторонами между собой. Организатор не несет ответственности за любые связанные претензии или требования, а разрешение спорных ситуаций лежит полностью на участнике.
- Ответственность Организатора и третьих сторон, задействованных в организации конкурса, перед участниками и членами жюри также регулируется вышеперечисленными пунктами.



## 12. Права участника

Авторское и другие эквивалентные права на конкурсную работу продолжат принадлежать участнику. Организатор получит права в отношении конкурсной работы, изложенные ниже в разделе “Права Организатора”.

## 13. Права Организатора

- Организатор имеет право публиковать любые конкурсные работы на своих официальных страницах в социальных сетях во время проведения конкурса с целью его популяризации. Публикация работы не гарантирует, что она получит приз.
- Организатор оставляет за собой право публиковать работы, которые достигли финального этапа оценки этого конкурса, на аффилированных веб-сайтах и в аккаунтах социальных сетей. Работы, опубликованные Организатором, могут быть обрезаны при показе.
- The Organizer will have the perpetual, non-exclusive right, for the purposes of publicizing this contest and contributing to photography culture in general, to authorize the publication; reproduction; presentation; public transmission to social media, the Internet, email newsletters, etc.; exhibition; printing; distribution; adaptation; or screening of the winning works, without compensation, with credit given, and without requiring the winners' permission, on websites or official social media accounts or at photo exhibitions, video-related events, other exhibitions, or the facilities that host them, which are managed or organized by Nikon group companies or the Organizer's authorized local agents (hereinafter referred to, with the inclusion of the Organizer, as the “Organizer or its Affiliates”). В целях популяризации конкурса и культуры фотографии Организатор имеет бессрочное неисключительное право разрешать публикацию, воспроизводить, использовать на презентациях, размещать в социальных сетях, интернете, почтовых рассылках и т. д., выставлять в галереях, печатать, распространять, адаптировать, проводить показы работ-победителей без компенсации, но с указанием авторства, без получения разрешения победителя на веб-сайтах или официальных страницах в социальных сетях, а также на фотовыставках, видеопозах и в галереях, организованных компаниями группы Nikon или уполномоченными местными представителями Организатора (коллективно именуются как “Организатор или аффилированные стороны”).
- Организатор имеет право передавать печатные материалы или другие репродукции победивших работ третьей стороне после завершения выставки без разрешения победителей.
- Наличие работы-победителя на выставках может быть ограничено в связи с глобальными событиями или обстоятельствами в месте проведения выставки.
- Организатор объявляет имена победителей и названия победивших работ на веб-сайтах, связанных с этим конкурсом, официальных аккаунтах в социальных сетях, выставках и т. п. Участникам также следует ознакомиться с нашим Управлением конфиденциальностью по адресу <https://www.nikon.com/privacy/>



- Несмотря на вышеизложенное, Организатор или аффилированные стороны оставляют за собой право не указывать авторство работ-победителей, если это затруднительно, например, в коллажах или видеоэффектах, при полной или частичной публикации работы в рекламных вывесках, билетах, брошюрах или информационных материалах, на выставках фото или видеопозах, на веб-сайтах или страницах в социальных сетях, управляемых Организатором или аффилированными сторонами.
- Победители обязуются не применять моральные права автора при использовании работ-победителей Организатором или аффилированными сторонами.
- После получения разрешения Организатор имеет бессрочное неисключительное право разрешать публикацию, воспроизводить, использовать на презентациях, размещать в социальных сетях, интернете, почтовых рассылках и т. д., выставлять в галереях, печатать, распространять, адаптировать, проводить показы работ-победителей без компенсации, но с указанием авторства и того факта, что работа была предоставлена для участия в конкурсе и победила в нем.
- В случае, если Организатор сочтет, что заявка нарушает правила приема на конкурс, то она будет аннулирована. Участники не уведомляются об аннулировании заявки.
- Если после вручения приза будет установлено, что участник нарушил правила или условия, Организатор в праве отменить награду и потребовать ее возврата.
- Настоящие Правила для заявок на участие в конкурсе подлежат трактовке в соответствии с законодательством Японии.
- Настоящие Правила участия могут быть изменены без предварительного уведомления.
- Все споры, возникающие между участником и Организатором, будут рассматриваться исключительно Токийским окружным судом в качестве первой инстанции

История изменений